



CRM & Service
Dynamics 365 Marketing



Crea recorridos personalizados en todos los puntos de contacto con tus clientes y refuerza la relación, así como incrementas la fidelidad.

Optimiza las experiencias de los clientes

Atrae al cliente en tiempo real

Diseña, prevee y entrega contenido a través de los canales adecuados en el momento de la interacción para lograr un recorrido personalizado del cliente.

Gana clientes y fidelízalos más rápidamente

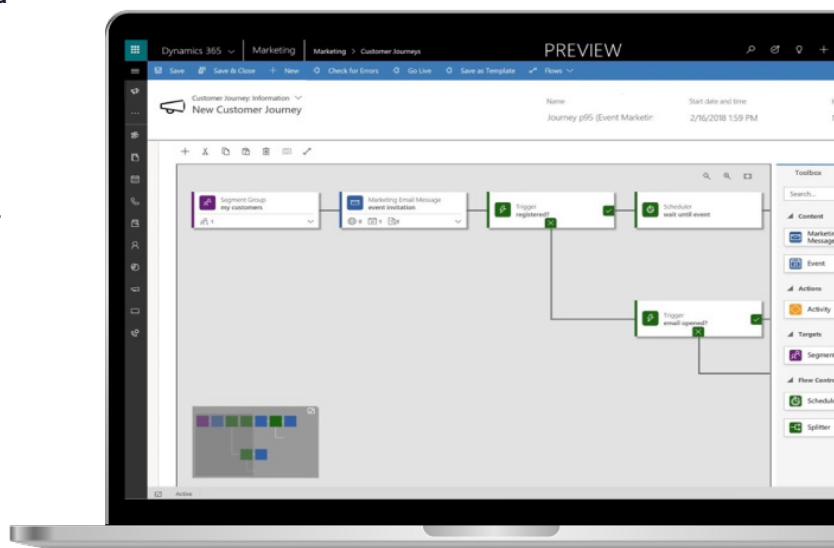
Planifica los recorridos de los clientes en las áreas de marketing, ventas, comercio y servicio para ofrecer una experiencia integral al cliente.

Personaliza la experiencia del cliente con IA

Convierte la información de los clientes en acciones relevantes utilizando recomendaciones impulsadas por la IA para el contenido, los canales de los clientes, la segmentación y los análisis.

Construye la confianza del cliente con una plataforma unificada y automatizada

Utiliza las funciones integradas para cumplir con los requisitos de conformidad y proteger los datos de los clientes. Personaliza y conecta fácilmente con las herramientas que ya utilizas.



Principales Capacidades

Gestiona los viajes de los clientes en tiempo real

Nutre el cliente en función de sus interacciones en el correo electrónico, el móvil, las redes sociales, los canales personalizados y los puntos de contacto en persona.

Diseña experiencias orientadas al cliente

Con un elevado conocimiento del cliente, interactúa con él, de forma individualizada, mediante recorridos personalizados activados por las interacciones del cliente.

Mejoras en el editor de diseño

Para continuar con la mejora en el uso de la aplicación, el diseñador visual de correo electrónico cuenta con más plantillas integradas, una biblioteca de activos digitales etiquetados por la IA y recomendaciones basadas en la IA para optimizar el compromiso del cliente.

Crea contenidos impactantes

A través de la generación dinámica de contenidos de activos digitales, podrás utilizar hacer uso de bloques de contenido reutilizables y una biblioteca de plantillas atractivas. Utiliza las pruebas A/B y los análisis para amplificar el contenido que mejor funciona.

Brinda una experiencia sin interrupciones en los canales digitales y físicos

Llega a los clientes a través de los canales digitales y las interacciones en persona a través del marketing, las ventas y el servicio. Atrae a los clientes a través de tus canales preferidos y en el momento oportuno, utilizando recomendaciones basadas en la IA.

Organiza eventos con Microsoft Teams

Intégrate perfectamente con Microsoft Teams para organizar reuniones, eventos y seminarios web. Esta aplicación fácil de usar te ayudará a gestionar seminarios web, tener el control de registro de sesiones, utilizar código QR y añadir listas de espera.

Soporte de marketing para la unidad del negocio

Accede a los registros de tus contactos, visualiza los miembros de acuerdo a sus segmentos, accede a la información de los contactos, la disponibilidad de plantillas de correo electrónico, etc.



Integración con LinkedIn

Dirígete a las audiencias adecuadas, educa a los clientes potenciales listos para la venta y ve cómo la gente está interactuando con tus iniciativas de marketing en LinkedIn. Utiliza el Conector de Dynamics 365 para los Formularios de Generación de Prospectos de LinkedIn para introducir los prospectos capturados en LinkedIn en Dynamics 365.

Diseña viajes de extremo a extremo

Crea recorridos a partir de eventos activados por el cliente y prepara experiencias en marketing, comercio, ventas y servicio. Actúa sobre los comentarios de las encuestas personales utilizando Dynamics 365 Customer Voice.

Mejora la comunicación con los clientes

Permite que la experiencia del cliente, el servicio de atención al cliente, las ventas, el marketing o cualquier otro equipo que busque profundizar en las relaciones con los clientes diseñe recorridos que abarquen toda tu empresa.

Nutre los clientes potenciales y las cuentas

Envía boletines periódicos, correos electrónicos transaccionales y notificaciones personalizadas y oportunas. Obtén clientes potenciales de forma individual o realiza campañas de marketing basadas en cuentas para alinearlas con las ventas.

Convierte a los asistentes a eventos, reuniones y seminarios web en clientes fieles

Facilita la planificación de eventos. Cuida a los inscritos antes, durante y después de los eventos para mejorar la participación de la audiencia. Utiliza Microsoft Teams para los eventos virtuales para realizar un seguimiento y mejorar la participación.

Crea contenido atractivo mejorado por la IA

Utiliza imágenes, ofertas y contenidos dinámicos recomendados por AI para maximizar la participación. Optimiza los canales, el tiempo de entrega y los pasos del recorrido para que sean únicos para cada cliente.

Experimenta para aumentar el impacto

Realiza pruebas A/B para encontrar y utilizar contenido que impacte. Optimiza el contenido y los canales de forma simultánea con pruebas multivariantes para cada persona en función de su actividad previa y sus preferencias.

Mejore la eficacia del marketing

Utiliza KPIS y dashboards en tiempo real para realizar un seguimiento de los objetivos empresariales, el rendimiento de los viajes del cliente y la eficacia del contenido. Mejora los análisis con la integración de Microsoft Power BI.

Actúa en base a una comprensión de 360 grados del cliente

Mejora la orientación de tus clientes y el nivel de personalización utilizando Dynamics 365 Customer Insights.

Unifica y comparte los datos de los clientes de forma más segura

Alinea los equipos de toda tu empresa compartiendo una única vista en tiempo real del panorama del cliente en todas sus aplicaciones de Dynamics 365. Ayuda a proteger los datos de tus clientes en la nube segura y de confianza de Microsoft.

Personaliza y amplía fácilmente la aplicación

Añade canales personalizados mediante APIs y complementos externos. Conéctate con tus herramientas y automatiza los procesos utilizando los flujos de trabajo incorporados, o crea los tuyos propios con Microsoft Power Platform.

Gestiona el marketing a nivel de unidad de negocio

Obtén la flexibilidad que necesitas para apoyar las campañas a nivel de empresa, departamento o producto, gestiona la consistencia de la marca y promueve la reutilización del contenido.

Elevar la experiencia del cliente

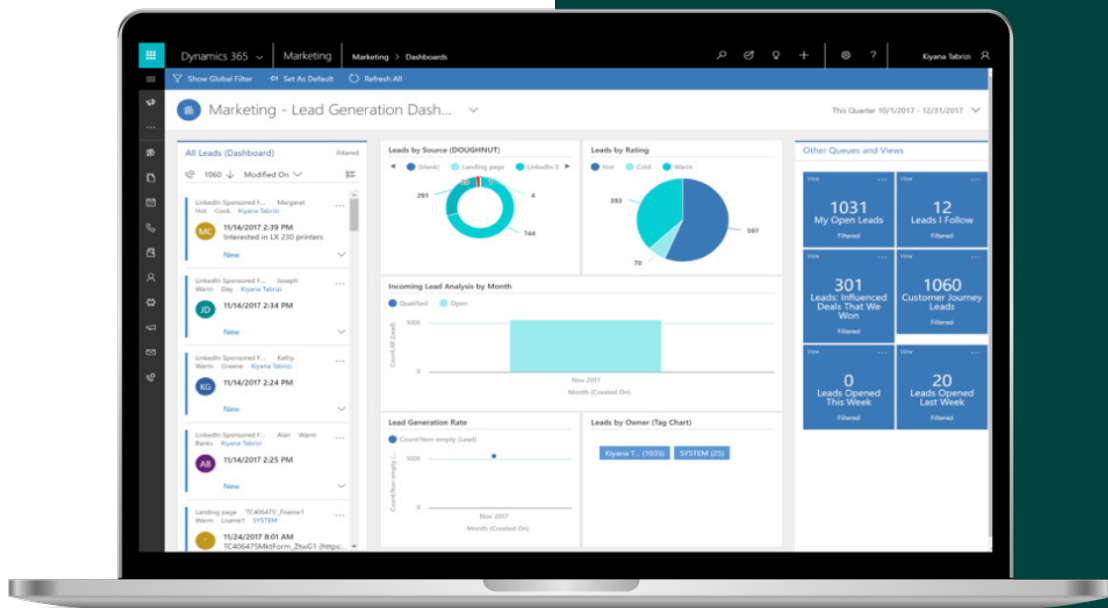
Microsoft Dynamics 365 Marketing es un software diseñado para potenciar a las organizaciones en la gestión en la experiencia del cliente:

- Involucrar a los clientes en tiempo real
- Ganar clientes y fidelizarlos más rápidamente
- Personalizar experiencias con IA
- Construir la confianza del cliente con una plataforma unificada y adaptable

Permite a las organizaciones organizar el viaje para el cliente de forma personalizada a través del marketing, las ventas y el servicio para fortalecer la relación y ganarse la lealtad. A diferencia de otras soluciones, Dynamics 365 Marketing utiliza los datos y las recomendaciones impulsadas por la IA para personalizar los momentos que importan a través de los viajes de los clientes con una única solución integrada en la plataforma de Dynamics 365. Esto ayuda a dirigir las experiencias finales a través de los canales físicos y digitales. Además, esta aplicación es fácil de usar para los usuarios de negocios, funciona bien con el software de Microsoft, es fácil e intuitiva y se conecta con herramientas de terceros. Esto ayuda a las organizaciones b2c y b2b a elevar la experiencia del cliente.

Microsoft Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 es la próxima generación de aplicaciones empresariales inteligentes que permiten a tu organización crecer, evolucionar y transformarse. Estas aplicaciones unifican las capacidades de CRM y ERP con aplicaciones creadas específicamente que funcionan a la perfección para ayudar a gestionar funciones empresariales específicas y permitir que tu organización se transforme para satisfacer las necesidades de los clientes y capturar nuevas oportunidades.



Alemania · Austria · Chile · China · Colombia · Costa Rica · Ecuador ·
España · Francia · Hungría · México · Panamá · Perú · Rumania · Suecia
· Suiza

www.cosmoconsult.com